



GoExploria

VIDÉOS DRONE

MARKETING WEB COOP

Activation TOP Profil CORPORATIF MRC

Marketing Web Coop # 12 / **Tarif: 24 975\$ / an**

Inclut:

- **Marketing Web Coop 200,000 visites/mois Google Business Certifié**
- Activation / Mise a jour profil (#1 PROFIL-WEB-MARKETING)
- INSCRIPTION DE 250 entreprises dans votre MRC
- <https://www.goexploria.com/uploads/documents/company/68620/pdf/1-profil-marketing-coop-Go-Exploria-2022.pdf>
- Activation des 19 Profil municipaux du Temiscouata. Mise en valeur de: de l'occupation dynamique du territoire (avantages), programme nouveau arrivants, terrains résidentiel et commerciaux a vendre, Parcs industriel, info-touristique, réseaux sports motorisés et Naure, Offre d'emploi disponibles, Opportunités d'affaires,
- Création d'emploi et formation Web: Centrale d'appel de promotion touristique
- **20 vidéo-photos municipale de 45 secondes classique ou avec drone selon la saison / Captation / Montage/ Diffusion sur 3 diaporama:**
- Page accueil GO EXPLORIA Témiscouata/ RÉGION / SECTEUR/ VILLE
- Référencement naturel Google, recherche de mots clés
- GALERIE PHOTOS VIDÉO PAGE ACCUEIL GO EXPLORIA(Temiscouata)
- **Affichage (INFO-DESTINATION) 20,000 DESTINATIONS Québec/France**
- **Affichage (INFO-DESTINATION) PLUS DE 100, 000 ENTREPRISES de notre site web (GO EXPLORIA)**
- DOUZE photos sur votre diaporama (Temiscouata)
- Affichage des activités dans l'onglet Tourisme ou Affaire ville ou municipalité.
- Affichage sur la GO WEB-TV Régionaux (20 RÉGIONS +)
- Affichage (20) avec liens / résultats activités Go Explorez, Go Business
- COOP RÉSEAUX SOCIAUX (CHOIX DE 4): FACE BOOK / / You Tube / Vidéo/ Dailymotion/ Instagram/ Pinterest / Tic Toc/ Tumblr/ Twitter Flickr/ Periscope/ Reddit (Temiscouata)
- RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT D'UN NOUVEAU CMS 2022-2023

Activation TOP Profil Marketing Corporatif

Web Coop # 12 / Tarif: 24 975\$ / an

JEAN BOURGET COACH WEB GO EXPLORIA

INFOGOEXPLORIA@GMAIL.COM 418-525-7748